

Pressemeldung

Mit CleverShuttle umweltfreundlich und günstig durch Dresden

- **RidePooling-Service startet in Dresden**
- **Sechste Stadt bekommt umweltfreundliche Tür-zu-Tür Mobilität**
- **MADSACK Mediengruppe erneut Partner**

(Dresden, 10. Dezember 2018) CleverShuttle wächst weiter. Der Marktführer auf dem deutschen RidePooling Markt bietet seinen Fahrservice ab heute in Dresden an. Dabei kooperiert der RidePooler bereits zum zweiten Mal mit der MADSACK-Mediengruppe, die über ihre Tochter Leipziger Verlags- und Druckereigesellschaft (u.a. Leipziger Volkszeitung, Dresdner Neueste Nachrichten) die Mehrheit an CleverShuttle Dresden übernimmt. Die Zusammenarbeit steht noch unter dem Vorbehalt der behördlichen Zustimmung.

Mit dem Start seines Angebots in Dresden eröffnet CleverShuttle den sechsten Standort und weitet sein Angebot von umweltfreundlicher Tür-zu-Tür-Mobilität in Deutschland aus.

Der Fahrdienst von CleverShuttle basiert auf einem Algorithmus, der Fahrgäste intelligent zusammenbringt und die schnellste Route ermittelt. Durch die Bündelung von Einzelfahrten wird der Straßenraum effizienter genutzt: Das spart Emissionen, verringert Lärm und entlastet die Straße.

„Wir wollen eine attraktive Lösung anbieten, die Menschen von nachhaltiger Mobilität überzeugt, und die Städte dabei unterstützt, ihren Verkehrsproblemen nachhaltig zu begegnen. In der Zusammenarbeit mit der MADSACK Mediengruppe sehen wir eine strategische Partnerschaft, um neue Maßstäbe im Bereich urbaner Mobilität zu schaffen“, erklärt Bruno Ginnuth, CEO von CleverShuttle.

Fabio Adlassnigg
PR Manager CleverShuttle
Tel. + 49 1590 1390127

Pressemeldung

„Innerhalb nur eines Jahres nach dem Start hat CleverShuttle Leipzig gezeigt, dass ein moderner Mobilitätsdienst ideal zum Angebot eines regionalen Medienhauses passt“, sagt DNN-Geschäftsführer Björn Steigert.

„Deshalb folgt mit Dresden nun ein weiterer Standort, an dem wir in CleverShuttle investieren. Auch hier wird uns unser starkes Netzwerk mit den Dresdner Neuesten Nachrichten vor Ort helfen, die erfolgreiche Partnerschaft mit CleverShuttle weiter voranzubringen.“

Den Fahrgästen steht eine Flotte aus zunächst fünfundzwanzig batterieelektrisch betriebenen Fahrzeugen täglich zwischen 16:00 und 2:00 Uhr, freitags und samstags von 16:00 bis 4:00 Uhr zur Verfügung. Fahrgäste bestellen das Fahrzeug bequem per App und erhalten bereits während der Buchung Auskunft über Preis und voraussichtliche Ankunftszeit. Der Festpreis gilt auch dann, wenn einmal keine Fahrgemeinschaft zustande kommt.

Deutschlandweit nutzen monatlich rund 100.000 Personen den RidePooling-Fahrdienst, der per App buchbar ist. CleverShuttle ist der erste behördlich genehmigte RidePooling-Fahrdienst Deutschlands. Alle Fahrer sind im Besitz eines Personenbeförderungsscheins und werden intensiv geschult.

Pressemeldung

Über CleverShuttle:

Das 2014 gegründete Unternehmen CleverShuttle bietet in Berlin, Hamburg, Leipzig, Stuttgart und München umweltfreundliche und günstige Tür-zu-Tür-Mobilität. Fahrgäste mit ähnlichen Routen werden mit Hilfe eines Algorithmus zu Fahrgemeinschaften gebündelt und von lizenzierten Fahrern an ihr gewünschtes Ziel befördert. Bei CleverShuttle kommen nur Batterieelektrische- und Wasserstoffelektrische-Antriebe zum Einsatz.

Über die MADSACK Mediengruppe:

Die MADSACK Mediengruppe setzt auf das Zukunftspotenzial regionaler und lokaler Medien. Zum Portfolio zählen 15 Zeitungstitel, das *RedaktionsNetzwerk* Deutschland (RND), reichweitenstarke Digitalangebote sowie 28 Anzeigenblätter. Zum Verbund gehören weiterhin diverse auf Verlagsdienstleistungen spezialisierte Tochterunternehmen. Hinzu kommen Eigengründungen und Beteiligungen aus den Bereichen Digitalgeschäft, Mobilität, Post und Logistik, Film- und Fernsehproduktion sowie Werbung und Kommunikation.